

JEWELRY MATTERS

22 MAY 2017
1300-1700 H

STYLE X STRATEGY

**BANGKOK
GEMS &
JEWELRY
DESIGN AND
MARKETING
CONFERENCE
2017**



Fashion Jewelry S/S18 Trends and Major Women's Fashion Profiles, Branding Strategies: Zoom in on Storytelling
by Mr. David Landart,
Asia Sales Director,
Carlin Group, France

24 MAY 2017
1300-1630 H

SEGMENTATION X SPECIALIZATION



New Market: Metro Men

by Mr. Yuichi Maetani,
Men's Personal Style Consultant and
Managing Director, And One Co., Ltd., Japan



New Markets: Arts & Crafts, Spiritual Power, Beyond Jewelry

by Mrs. Tataroschong Sreekullkorn,
Head of Jewelry Design Department,
Faculty of Decorative Arts,
Silpakorn University, Thailand

AT THE BALLROOM 38, 38F, PULLMAN BANGKOK HOTEL G, SILOM

**FREE ADMISSION,
APPLY NOW**

Call Center: 0 2513 8545
E-mail: event@mute.co.th



**BANGKOK
GEMS & JEWELRY
FAIR 60th EDITION
SEPTEMBER 2017**

www.bkkgems.com

The 60th Bangkok Gems & Jewelry Fair
6-10 September 2017
At Challenger Hall 1-3,
IMPACT Muang Thong Thani,
Bangkok, Thailand

DITP
Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, THAILAND

JEWELRY MATTERS

**BANGKOK
GEMS &
JEWELRY
DESIGN AND
MARKETING
CONFERENCE
2017**

22 MAY 2017
1300-1700 H

STYLE X STRATEGY

by Mr. David Landart,
Asia Sales Director,
Carlin Group, France
English with Thai translation

24 MAY 2017
1300-1630 H

SEGMENTATION X SPECIALIZATION

by Mr. Yuichi Maetani,
Japan
Japanese with Thai translation
and
Mrs. Tataroschong
Sreekullkorn,
Thailand
Thai

DITP 

จัดโดย
กรมส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

Organized by
Department of
International
Trade Promotion,
Ministry of Commerce

ข้อมูลล่าสุด: 11/05/60
Last updated: 11/05/60

เพิ่มยอดขาย เจาะตลาดกลุ่มเป้าหมายใหม่ (Niche Market) ขยายธุรกิจด้วยมุมมองแห่งอนาคต

“ในยุคที่ผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง... ธุรกิจจะต้องพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง”

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ขอเชิญท่านผู้ประกอบการ นักออกแบบ ผู้ผลิต และผู้ส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เข้าร่วมการประชุมหรือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มเครื่องประดับ กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ และการเจาะตลาดสินค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่ Jewelry Matters: Bangkok Gems & Jewelry Design and Marketing Conference 2017 โอกาสในการเปิดโลกทัศน์ สู่การเตรียมความพร้อมในการแข่งขันทางธุรกิจในอนาคต ท่านจะได้เรียนรู้ แนวโน้มสินค้าเครื่องประดับแฟชั่น สำหรับฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2561 (Trends) พร้อมทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย (Profiles) อย่างถ่องแท้ เพื่อกำหนด กลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ (Brand Strategy) ที่มีประสิทธิภาพ และการสร้างเรื่องราวให้กับแบรนด์ (Storytelling) อย่างเหมาะสม รวมถึงการศึกษาความต้องการของตลาดต่างประเทศสำหรับสินค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่ (Niche Market) ได้แก่ กลุ่มสินค้าเครื่องประดับสำหรับผู้ชาย (Metro Men) ซึ่งเป็นตลาดที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะผู้ชายที่อยู่อาศัยในเมืองใหญ่ สนใจเรื่องการแต่งกายเพิ่มมากขึ้น กลุ่มสินค้าเครื่องประดับศิลปะหัตถกรรม (Arts & Crafts) สำหรับผู้ชื่นชอบงานฝีมือ งานออกแบบมีดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์ โดดเด่น และไม่เหมือนใคร กลุ่มสินค้าเครื่องประดับแนวโซกลาง (Spiritual Power) ความเชื่อ และของขลัง ซึ่งเป็นสินค้าสำหรับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม ทั้งในแง่ศาสนา โหราศาสตร์ ดาราศาสตร์ การบำบัด การเชิดชูจิตใจ และป้องกันภัย นับเป็นสินค้าที่มีโอกาสทางการค้าในหลายทวีปทั่วโลก และกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (Beyond Jewelry) อาทิ ของใช้และของประดับที่ตกแต่งด้วยอัญมณี หินพลอยสี โลหะมีค่า ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้บริโภคระดับบนทั่วโลก

การประชุม กำหนดจัดขึ้นในวันจันทร์ที่ 22 พฤษภาคม 2560 เวลา 13.00-17.00 น. และวันพุธที่ 24 พฤษภาคม 2560 เวลา 13.00-16.30 น. ณ ห้องบอลรูม 38 ชั้น 38 โรงแรมพูลแมน กรุงเทพฯ จี ถนนสีลม กรุงเทพฯ นำโดยผู้เชี่ยวชาญมากประสบการณ์จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ (พร้อมการแปลภาษาไทย) นอกจากนี้ ภายในงานยังเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่สนใจ สามารถสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 60 และสมัครเข้าร่วมคัดเลือกจัดแสดงสินค้าในส่วนนิทรรศการ The New Showcase ส่วนหนึ่งของงานแสดงสินค้านี้ดังกล่าว ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 6-10 กันยายน 2560 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพค เมืองทองธานี

ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ในการเข้าร่วมการประชุม / สมัครด่วน

หมายเหตุ: ผู้จัดสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขรายละเอียดต่างๆ ของกำหนดการโดยมิต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
Remark: The organizer reserves the right to change any part of the program without prior notice.

JEWELRY MATTERS

BANGKOK GEMS & JEWELRY DESIGN AND MARKETING CONFERENCE 2017

22 MAY 2017

1300-1700 H

STYLE X STRATEGY

by Mr. David Landart,
Asia Sales Director,
Carlin Group, France
English with Thai translation

24 MAY 2017

1300-1630 H

SEGMENTATION X SPECIALIZATION

by Mr. Yuichi Maetani,
Japan
Japanese with Thai translation
and
Mrs. Tataroschong
Sreekullkorn,
Thailand
Thai



จัดโดย
กรมส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

Organized by
Department of
International
Trade Promotion,
Ministry of Commerce

ข้อมูลล่าสุด: 11/05/60
Last updated: 11/05/60

INCREASE YOUR COMPETITIVE EDGE WITH A VISION FOR THE FUTURE

"In a consumer-centric age ... business must be ready to change"

Department of International Trade Promotion (DITP), Ministry of Commerce cordially invites jewelry entrepreneurs, designers, manufacturers, and exporters to join the **"Jewelry Matters: Bangkok Gems & Jewelry Design and Marketing Conference 2017"** - opening doors to increase your readiness for competing in the future marketplace. Learn more about **Spring/Summer 2018 trends** in fashion jewelry, and gain an understanding of major **women's fashion profiles** in order to define your **brand strategy** effectively, and to craft your **brand storytelling** creatively. Come and explore rising international market demands in new potential niche markets including **metro men** - a fast growing segment targeting modern men with an interest in fashion, and a refined sense of taste in metropolitan cities around the world; **arts & crafts** - targets art aficionados who prefer unique designs; **spiritual power** - infusing religious beliefs, horoscopes, and astrology, as well as magical, healing and protective powers, sought after in many regions across the globe; and **beyond jewelry** - other pieces such as decorative items adorned with precious stones, gemstones, and precious metals, well received by high end customers around the world.

Jewelry Matters will be held on Monday, 22 May 2017, from 13:00-17:00 hrs., and Wednesday, 24 May 2017, from 13:00-16:30 hrs. at Ballroom 38, 38th floor, at The Pullman Bangkok G Hotel, Silom Road, Bangkok. The conference will be led by well-regarded professionals from Thailand and overseas (Thai translation will be provided for overseas speakers). At the event, participants will be able to register for the 60th Bangkok Gems & Jewelry Fair, and apply for the corresponding The New Showcase exhibition, which will take place from 6-10 September 2017 at Challenger 1-3, IMPACT Muang Thong Thani.

ADMISSION TO THE CONFERENCE IS FREE. APPLY NOW!

หมายเหตุ: ผู้จัดขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขรายละเอียดต่างๆ ของกำหนดการโดยมิต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
Remark: The organizer reserves the right to change any part of the program without prior notice.

JEWELRY MATTERS

BANGKOK GEMS & JEWELRY DESIGN AND MARKETING CONFERENCE 2017

22 MAY 2017
1300-1700 H

STYLE X STRATEGY

by Mr. David Landart,
Asia Sales Director,
Carlin Group, France
English with Thai translation

24 MAY 2017
1300-1630 H

SEGMENTATION X SPECIALIZATION

by Mr. Yuichi Maetani,
Japan
Japanese with Thai translation
and
Mrs. Tataroschong
Sreekullkorn,
Thailand
Thai



จัดโดย
กรมส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

Organized by
Department of
International
Trade Promotion,
Ministry of Commerce

ข้อมูลล่าสุด: 11/05/60
Last updated: 11/05/60

กำหนดการ
การประชุมหรือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มเครื่องประดับ
กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ และการเจาะตลาดสินค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่

Jewelry Matters: Bangkok Gems & Jewelry

Design and Marketing Conference 2017

วันจันทร์ที่ 22 และวันพุธที่ 24 พฤษภาคม 2560

ณ ห้องบอลรูม 38 ชั้น 38 โรงแรมพูลแมน กรุงเทพฯ จี ถนนสีลม

วันจันทร์ที่ 22 พฤษภาคม 2560 | STYLE x STRATEGY

- | | |
|----------------|--|
| 13.00-13.30 น. | ลงทะเบียน |
| 13.30-13.45 น. | พิธีเปิดการประชุม |
| 13.45-15.15 น. | “Fashion Jewelry S/S18 Trends and Major Women’s Fashion Profiles”
นำเสนอประเด็นหารือโดย Mr. David Landart
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดภาคพื้นเอเชีย
Carlin Group ประเทศฝรั่งเศส
<i>นำเสนอภาษาอังกฤษ พร้อมการแปลภาษาไทย</i> |
| 15.15-15.30 น. | อาหารว่างและเครื่องดื่ม |
| 15.30-17.00 น. | “7 Success Factors of Branding Strategy: Zoom in on Storytelling”
นำเสนอประเด็นหารือโดย Mr. David Landart
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดภาคพื้นเอเชีย
Carlin Group ประเทศฝรั่งเศส
<i>นำเสนอภาษาอังกฤษ พร้อมการแปลภาษาไทย</i> |

วันพุธที่ 24 พฤษภาคม 2560 | SEGMENTATION x SPECIALIZATION

- | | |
|----------------|---|
| 13.00-13.30 น. | ลงทะเบียน |
| 13.30-14.30 น. | “New Market: Metro Men”
นำเสนอประเด็นหารือโดย Mr. Yuichi Maetani
ผู้เชี่ยวชาญด้านบุคลิกภาพและการแต่งกายชาย
และกรรมการผู้จัดการ And One Co., Ltd. ประเทศญี่ปุ่น
<i>นำเสนอภาษาญี่ปุ่น พร้อมการแปลภาษาไทย</i> |
| 14.30-14.45 น. | อาหารว่างและเครื่องดื่ม |
| 14.45-16.30 น. | “New Markets: Arts & Crafts, Spiritual Power, Beyond Jewelry”
นำเสนอประเด็นหารือโดย อาจารย์ทัศนัฐรสัง ศรีกุลกรณ
หัวหน้าภาควิชาออกแบบเครื่องประดับ
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
<i>นำเสนอภาษาไทย</i>

- สิ้นสุดกิจกรรม - |

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม: โปรดติดต่อ นายขวัญ ชโลธรพิเศษ โทร 09 1010 7565, 0 2513 8545 หรือ
อีเมล jackmute@gmail.com

วิธีการสมัคร: โปรดส่งแบบตอบรับภายในวันพฤหัสบดีที่ 18 พฤษภาคม 2560 มาทางอีเมล
event@mute.co.th เมื่อผู้จัดงานได้รับแบบตอบรับจากท่านแล้ว ผู้จัดงานจะติดต่อกลับ เพื่อยืนยัน
การสำรองที่นั่ง

หมายเหตุ: ผู้จัดขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขรายละเอียดต่างๆ ของกำหนดการโดยมิต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
Remark: The organizer reserves the right to change any part of the program without prior notice.

JEWELRY MATTERS

BANGKOK GEMS & JEWELRY DESIGN AND MARKETING CONFERENCE 2017

22 MAY 2017

1300-1700 H

STYLE X STRATEGY

by Mr. David Landart,
Asia Sales Director,
Carlin Group, France
English with Thai translation

24 MAY 2017

1300-1630 H

SEGMENTATION X SPECIALIZATION

by Mr. Yuichi Maetani,
Japan
Japanese with Thai translation
and
Mrs. Tataroschong
Sreekullkorn,
Thailand
Thai



จัดโดย
กรมส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

**Organized by
Department of
International
Trade Promotion,
Ministry of Commerce**

ข้อมูลล่าสุด: 11/05/60
Last updated: 11/05/60

**Jewelry Matters: Bangkok Gems & Jewelry
Design and Marketing Conference 2017 Program**
Monday, 22 May 2017 and Wednesday, 24 May 2017
At the Ballroom 38, 38th Floor,
Pullman Bangkok Hotel G, Silom Road, Bangkok

MONDAY, 22 MAY 2017 | STYLE X STRATEGY

- 13.00-13.30 H Registration
- 13.30-13.45 H **Opening Ceremony**
- 13.45-15.15 H **Topic: Fashion Jewelry S/S18 Trends and Major Women's Fashion Profiles**
by Mr. David Landart
Asia Sales Director, Carlin Group, France
English with Thai translation
- 15.15-15.30 H Coffee/Tea Break
- 15.30-17.00 H **Topic: 7 Success Factors of Branding Strategy; Zoom in on Storytelling**
by Mr. David Landart
Asia Sales Director, Carlin Group, France
English with Thai translation

WEDNESDAY, 24 MAY 2017 | SEGMENTATION x SPECIALIZATION

- 13.00-13.30 H Registration
- 13.30-14.30 H **Topic: New Market; Metro Men**
by Mr. Yuichi Maetani
Men's Personal Style Consultant and
Managing Director, And One Co., Ltd., Japan
Japanese with Thai translation
- 14.30-14.45 H Coffee/Tea Break
- 14.45-16.30 H **Topic: New Markets; Arts & Crafts, Spiritual Power, Beyond Jewelry**
by Mrs. Tataroschong Sreekullkorn,
Head of Jewelry Design Department,
Faculty of Decorative Arts,
Silpakorn University, Thailand
Thai
- End of Program -

More information: Please contact Mr. Kwan Chalothonpiseth tel: 09 1010 7565, 0 2513 8545
or e-mail: jackmute@gmail.com

Reservation: Please send the completed application form to e-mail: event@mute.co.th by
Thursday, 18 May 2017. After the organizer receives your application form, we will contact
you with confirmation.

หมายเหตุ: ผู้จัดขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขรายละเอียดต่างๆ ของกำหนดการโดยมิต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
Remark: The organizer reserves the right to change any part of the program without prior notice.

JEWELRY MATTERS

RESERVATION FORM

แบบตอบรับเข้าร่วมการประชุมหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มเครื่องประดับ กัญชุกการสร้าางแบรนต์ และการเจาะตลาดสินค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่

Jewelry Matters: Bangkok Gems & Jewelry Design and Marketing Conference 2017

โปรดกรอกข้อความให้ครบถ้วน
Please complete the form.

คำนำหน้า: นาย / นาง / นางสาว / อื่นๆ (โปรดระบุ)

Title: Mr / Mrs. / Ms. / Others (Please specify) _____

ชื่อ-นามสกุล:

Name-Last Name: _____

ตำแหน่ง:

Position: _____

โทรศัพท์:

Phone: _____

โทรศัพท์เคลื่อนที่:

Mobile Phone: _____

โทรสาร:

Fax: _____

อีเมล:

E-mail: _____

เว็บไซต์:

Website: _____

ชื่อองค์กร:

Organization: _____

ประเภทสินค้า/บริการ:

Type of Product/Service: _____

ข้าพเจ้ามีความประสงค์เข้าร่วมการประชุมหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มเครื่องประดับ กัญชุกการสร้าางแบรนต์ และการเจาะตลาดสินค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่ Jewelry Matters: Bangkok Gems & Jewelry Design and Marketing Conference 2017 ในวันจันทร์ที่ 22 พฤษภาคม 2560 เวลา 13.00-17.00 น. และวันพุธที่ 24 พฤษภาคม 2560 เวลา 13.00-16.30 น. ณ ห้องบอลรูม 38 ชั้น 38 โรงแรมพูลแมน กรุงเทพฯ จี ถนนสีลม โดยขอสำรองที่นั่ง ดังนี้

I would like to make a reservation for Jewelry Matters: Bangkok Gems & Jewelry Design and Marketing Conference 2017 on Monday, 22 May 2017, 13.00-17.00 hrs. and Wednesday, 24 May 2017, 13.00-16.30 hrs., at the Ballroom 38, 38th Floor, Pullman Bangkok Hotel G, Silom Road, in the following name(s):

1) ชื่อ-นามสกุล:

Name-Last Name: _____

ตำแหน่ง:

Position: _____

2) ชื่อ-นามสกุล:

Name-Last Name: _____

ตำแหน่ง:

Position: _____

3) ชื่อ-นามสกุล:

Name-Last Name: _____

ตำแหน่ง:

Position: _____

4) ชื่อ-นามสกุล:

Name-Last Name: _____

ตำแหน่ง:

Position: _____

5) ชื่อ-นามสกุล:

Name-Last Name: _____

ตำแหน่ง:

Position: _____

วิธีการสมัคร: โปรดส่งแบบตอบรับภายในวันพฤหัสบดีที่

18 พฤษภาคม 2560 มาทางอีเมล event@mute.co.th

เมื่อผู้จัดงานได้รับแบบตอบรับจากท่านแล้ว ผู้จัดงานจะติดต่อกลับ เพื่อยืนยันการสำรองที่นั่ง

ลงนาม:

Signatory _____

Reservation: Please send the completed application form

to e-mail: event@mute.co.th by Thursday, 18 May 2017.

After the organizer receives your application form, we will contact you with confirmation.

(_____)

วันที่:

Date: _____ / _____ / _____