



59th BANGKOK GEMS & JEWELRY FAIR

DITP ชี้นำแนวโน้มงานแต่งอินเดียและเครื่องประดับโซกลางกำลังมาแรง แนะผู้ประกอบการไทยเจาะตลาดใหม่ต่างประเทศรับคว้าโอกาส

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ จัดสัมมนา “แนวโน้มความต้องการของ ตลาดต่างประเทศ สำหรับสินค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่” หรือ “New Opportunities in Jewelry Business” เพื่อชี้ช่องโอกาสในการรุกตลาดอินเดียและเครื่องประดับสำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะทางที่กำลังมาแรง ได้แก่ สินค้าเครื่องประดับในโอกาสงานแต่งงานของอินเดีย และกลุ่มสินค้าเครื่องประดับแนวโซกลาง ความเชื่อ และ ของขลัง

งานสัมมนา ซึ่งจัดขึ้นเมื่อเร็วๆ นี้ ณ โรงแรมพูลแมน ชี กรุงเทพฯ ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการ ผู้ส่งออก และดีไซเนอร์ไทยเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง โดยนางจันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์วีรดี ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานฯ และร่วมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานแสดงสินค้าสร้างโอกาสใหม่ทางการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair

นางจันทิรา เปิดเผยว่า กรมฯได้ประชาสัมพันธ์งาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ไปยัง กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมได้เชิญชวนผู้ประกอบการและผู้ซื้อจากต่างประเทศมาเข้าร่วมงานผ่านเครือข่ายสำนักงานในต่างประเทศ โดยได้แนะนำให้ผู้ประกอบการพัฒนาสินค้าให้มีความแปลกใหม่ตามความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ซึ่งมีโอกาสทางการค้าสูงและในงาน BGJF ครั้งที่ 59 กรมได้เตรียมจัด Showcase สินค้ากลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ได้แก่ “60+” เครื่องประดับสำหรับผู้สูงอายุ ‘Metro Men’ เครื่องประดับสำหรับผู้ชาย ‘Pet Parade’ เครื่องประดับสำหรับสัตว์เลี้ยง ‘Art & Craft’ เครื่องประดับจากโลหะและหินที่เป็นงานศิลปหัตถกรรม ‘The Moment’ เครื่องประดับสำหรับงานแต่งงาน ซึ่งจะเน้นตลาดอินเดียและจีน และ ‘Spiritual Power’ เครื่องประดับแนวความเชื่อและโซกลาง ซึ่งจะจัดแสดงให้มีความน่าสนใจเป็นพิเศษ และดึงดูดกลุ่มผู้ซื้อ”

ด้านรองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ นายอดุลย์ โชตินิสากรณ์ และอาจารย์กิตติพงษ์ บุญเกิด คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นวิทยากรร่วมกันให้ความรู้ผู้ประกอบการในเรื่อง “ช่องทาง การตลาดของเครื่องประดับสำหรับพิธีแต่งงานอินเดีย” กล่าวถึงอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของอินเดีย ซึ่งมีขนาดใหญ่มาก ในปี 2558 มีมูลค่าตลาดสูงถึง 5 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 13 และ คาดว่าในปี 2561 จะมีมูลค่าตลาดสูงขึ้นไปถึง 8 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ อินเดียเป็นประเทศที่บริโภคทองคำสูงที่สุดในโลก คิดเป็นร้อยละ 29 ของการบริโภคทองคำโลก และเป็นแหล่งเจียรไนเพชรที่ใหญ่ที่สุดในโลก อินเดียและเครื่องประดับสำหรับพิธีแต่งงานมีมูลค่าตลาดสูงถึง 5 แสนล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 25-30 ในธรรมเนียมพิธีแต่งงานของอินเดีย เจ้าสาวอินเดียจะสวมใส่อัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญ 9 ชิ้น (ศึระะจรดเก้า) ได้แก่ ต่างหู แหวน สร้อยข้อมือ กำไลข้อมือ เครื่องประดับที่เอว สร้อยคอ แหวนนิ้วเท้า เครื่องประดับบนศีรษะ (ที่ห้อยหน้าผาก) และเครื่องประดับจมูก

ขณะที่นางจิรฉัตร วงษ์มงคล อธิบดีผู้ช่วยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ ร่วมให้ความรู้ผู้ประกอบการในเรื่อง “สินค้าเครื่องประดับแนวโซกลางและของขลัง” กับพู่ชาเป็นตลาดที่ไทย ส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสูงเป็นอันดับที่ 4 มีมูลค่าสูงถึงเกือบ 900 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อินเดียและ เครื่องประดับที่เป็นที่นิยมของชาวกัมพูชา ได้แก่ ทอง เพชร และหินสี ซึ่งชาว

กัมพูชานิยมซื้ออัญมณีและ เครื่องประดับฝีมือคนไทย โดยกลุ่มชนชั้นสูงจะนิยมเครื่องประดับทองและเพชรที่มีขนาดใหญ่ และปัจจุบันเริ่มให้ ความนิยมกับเครื่องประดับมุกมากขึ้น กลุ่มชนชั้นกลางจะนิยมเครื่องประดับเพชรและทองที่ขนาดไม่ใหญ่มากนัก กลุ่มผู้ชายจะนิยมเพชร เช่น แหวนเพชร นาฬิกาเพชร และหวีเข็มขัดฝังเพชร เป็นต้น การทำตลาดกัมพูชาควร เจาะตลาดกลุ่มเศรษฐี (Super Rich) และกลุ่มผู้นำ เพื่อให้กลุ่มนี้เป็นตัวอย่างให้ผู้บริโภคกลุ่มอื่นๆ โดยชาวกัมพูชา จะซื้อสินค้าจากคนที่รู้จักและคนที่ไว้วางใจได้เท่านั้น จึงต้องมีการพบปะกันหลาย ครั้งเพื่อให้เกิดความไว้วางใจและ ความน่าเชื่อถือก่อนจะมีการซื้อขายกัน ดังนั้น การทำการค้าผ่าน E-Commerce หรือ Online จึงไม่ เหมาะสมกับ ตลาดกัมพูชา สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีศักยภาพในตลาดกัมพูชา ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ

นอกจากนี้ ภายในงานสัมมนาจะมีการเปิดรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน BGJF ครั้งที่ 59 และ ร่วม Showcase โดยมีผู้ประกอบการ ที่ยื่นใบสมัครเข้าร่วม Showcase แล้วประกอบด้วย ผู้ประกอบการกลุ่ม เครื่องประดับแนวความเชื่อและโชคลาง และผู้ประกอบการสินค้า กลุ่มศิลปหัตถกรรม

งาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 59 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 22-26 กุมภาพันธ์ 2560 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.bkkgems.com หรือโทร DITP Call Center 1169

เผยแพร่ในนาม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยบริษัท ซิลเลเบิล จำกัด ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเผยแพร่ข่าว กรุณาติดต่อ คุณสมคิด เจริญศักดิ์ โทร. 0 2254 6895/08 4147 7575 คุณพรไพโรจน์ สุริยา โทร. 061 989 2214

โทรสาร. 0 2255 4468 อีเมล pr.syllable@gmail.com